



MIND YOUR OWN BUSINESS

MINDYOUROWN.NL/PRESS

Nieuw Utrechts fashion label presenteert unieke, boys-only t-shirt lijn:

Mind Your Own Business remixt de twee bekendste items in mannenmode

Een fitted t-shirt met daarop een stropdas genaaid. Een beetje scheef, ruw gestikt en genadeloos onthoofd. Hét symbool van zakelijkheid geremixt met hét informele icoon uit de mannenmode, het t-shirt. Het resultaat is een stylish, handgemaakt en uniek product. Te koop in de eigen webshop van het nieuwe Utrechtse fashion label Mind Your Own Business.

Bedenker Joyce Vanhommerig (33) zag het met lede ogen aan: terwijl zij er als fashionista lustig op los shopte, lukte het haar vriend nauwelijks om leuke shirts te vinden zonder drukke skate of surf-print. Kort na een inspirerende mode-workshop met haar idolen Chicks On Speed en de aanschaf van haar eigen naaimachine, bedacht Joyce het Mind Your Own Business concept. Na de eerste enthousiaste reacties van vrienden kwamen de aanvragen voor deze 'one of a kind' t-shirts al snel binnen.

Joyce kamde stad en land uit op zoek naar zoveel mogelijk verschillende stropdassen. Die zoektocht resulteerde in het meest uiteenlopende basismateriaal: van fleurige seventies modellen tot designerdassen van merken als Dior en Gucci, van V&D bedrijfsstropdassen tot souvenirs als de stropdas van het WK voetbal uit 1974.

De eerste collectie wordt vanaf herfst 2008 gepresenteerd in de door Utrechtse media designer Juul Spee gemaakte webshop
www.mindyourown.nl/business

Voor meer informatie, neem contact op met Mind Your Own Business via
info@mindyourown.nl
06 41354482